

Pressemitteilung

München, 22.06.2015

- /// **Vollplatzierung:** asuco 3 Zweitmarktfonds mit 75 Mio. EUR Eigenkapital vollständig platziert. 31,9 Mio. Eigenkapital wurden hierfür in 2015 eingeworben.
- /// **Ausschüttungen:** asuco-Fonds setzen mit bevorstehenden Ausschüttungen erneut Maßstäbe
- /// **Produktplanung:** Zweitmarkt-Investment 2.0 in Vorbereitung – asuco will neue Benchmark setzen

/// Mit 31,9 Mio. EUR platziertem Eigenkapital (ohne Agio) konnte in den ersten fünf Monaten des Jahres 2015 nahezu so viel Eigenkapital eingeworben werden, wie im Jahr 2014. Der asuco 3 Zweitmarktfonds ist mit 75 Mio. EUR zwischenzeitlich voll platziert. „Performance, Branchenführerschaft und Spezialistentum waren die Aspekte, die unsere ca. 200 aktiven Vertriebspartner von diesem Produkt überzeugt haben“, resümiert der für den Vertrieb verantwortliche asuco-Geschäftsführer Hans-Georg Acker.

/// Pünktlich zur Jahresmitte schütten alle fünf asuco-Fonds für das Geschäftsjahr 2014 aus – rd. 10,4 Mio. EUR insgesamt. „Wiederholt fällt die Ausschüttung deutlich besser aus als geplant und kumuliert liegen alle asuco-Fonds eindrucksvoll über Plan“ betont Dietmar Schloz, produktverantwortlicher asuco-Geschäftsführer.

Im Einzelnen:

Fonds	Ausschüttung für 2014		Ausschüttung kumuliert		Fondsaufgabe Jahr	Eigenkapital in Mio. EUR ohne Agio
	Plan	Ist	Plan	Ist		
asuco 1 pro	7,0 %	7,50 %	35,0 %	41,09 %	2010	100,0
asuco 2	6,0 %	6,25 %	28,0 %	32,64 %	2010	30,0
asuco 3	6,0 %	6,25 %	16,0 %	17,26 %	2012	75,0
asuco 4 pro	7,0 %	7,00 %	18,0 %	24,07 %	2012	100,0
asuco 5	5,5 %	6,00 %	15,5 %	17,01 %	2012	15,2

/// Mit der Konzeption neuer Anlagemöglichkeiten im Zweitmarkt geschlossener Immobilienfonds wurde bereits begonnen. „Noch in diesem Jahr werden wir unser neues Zweitmarkt-Anlagekonzept vorstellen und sind sicher, die Generation 2.0 für Zweitmarktinvestitionen damit einläuten zu können“, so Schloz. „Das Warten auf diese Produktinnovation wird sich lohnen, denn neben einer gänzlich neuen Konzeption erhalten asuco-Vertriebspartner und unsere Anleger gewohnte Qualitätsaspekte wie z. B. geringe weiche Kosten, kein Blindpool-Investment und breite Risikostreuung von Beginn an“ fasst Schloz zusammen.



Über asuco

asuco ist ein im Jahr 2009 gegründetes inhabergeführtes Emissionshaus, das sich auf geschlossene Zweitmarkt-Immobilienfonds spezialisiert hat. Die Mitarbeiter gehören zu den Pionieren in diesem Bereich und beschäftigen sich zum Teil bereits seit Anfang der 1990er Jahre intensiv und erfolgreich mit dem Zweitmarktsegment.



Zur Veröffentlichung freigegeben ab 22.06.2015

Für Bildmaterial, Informationen oder Interview-Termine wenden Sie sich bitte an:

asuco Fonds GmbH
Hans-Georg Acker
Telefon 089/4902687-10
E-Mail hgacker@asuco.de